



RIPRESA
ITALY



Introduction Company Overview

01

Introduction

법인개요
회사연혁
특허 및 수상내역

02

About Our Technology

기존기술 및 비교
신기술의 개요
신기술의 우수성 및 가치

03

Business Performance

이태리 전시회 참가
명품회사 상담
BRAND RIPRESA



Riprésa ITALY COMPANY HISTORY

리프레사 주식회사는 수 십 년간에 걸쳐 컬러 전사 나염 염색 기술을 연구하여 천연피혁은 물론 습식 폴리우레탄, 건식 인조 피혁에 다양한 무늬와 컬러를 표현할 수 있는 케미컬 기술을 개발하여 “연료의 번짐이 없는 천연피혁 및 염색 전사나염방식”을 개발하였습니다.

2005, 2006년에 이태리 볼로냐에서 열린 LINEAPELLE(천연피혁 원단 및 피혁제품 액세서리 전시회)에 참가하여 큰 호응을 얻었을 뿐만 아니라, 유럽의 여러 명품 업체 전문가들로부터 리프레사의 기술이 원천 기술임을 인정받고, 2018년 이태리에서 당당하게 여러 명품회사와 견줄 수 있는 브랜드를 발표하고 새로운 방향을 설정하게 되었습니다.

리프레사는 습식 폴리우레탄 염색 전사 컬러 나염 라인을 향후 설비 자동화 및 인력 확충으로 연간 39,669,421㎡ 까지 늘려나갈 계획입니다. 천연피혁 원단은 물론 그 부가가치가 월등히 높은 의류, 가방, 신발 등 피혁 완제품을 리프레사 자체 브랜드로 판매할 계획으로 염색 나염 기술을 응용하여 천연 피혁뿐만 아니라 습식 폴리우레탄, 건식 인조피혁, 섬유 제품에 이르기까지 다양한 제품 군에서 리프레사가 세계적인 일류 명품기업으로 발전하도록 최선을 다 할 것입니다.

르네상스 시대, 한때 유럽의 문화를 꽃피웠던 시대가 있었습니다. 이탈리아의 ‘Riprésa’라는 단어는 프랑스의 르네상스를 기억하면서 더 나은 문화를 패션을 통해서 부활시키자는 의미로 탄생했습니다.





Introduction Company Overview

리프레샤 주식회사는 염색 전사 컬러 나염 기술을 연구하여 천연가죽에 다양한 색상과 습식 및 건식 기능은 물론 스크래치 방지기능까지 겸비한 가죽을 개발하였습니다.

또한 이태리 볼로냐에서 열린 전시회에 참가하여 당당하게 여러 명품회사와 견줄 수 있는 기술력을 발표하였고 많은 호응과 관심에 힘입어 가죽분야에서 세계적인 명품기업으로 성장하고 있습니다.

회사명

리프레샤 주식회사

대표이사

이경선

설립일

2017년 9월 17일

사업영역

골프화, 스니커즈

사업장

경기도 하남시 하남대로947, B동 706호

홈페이지

<http://www.ripresa.co.kr>





Introduction Company History

Company History



2017

09.17

‘Riprésa’법인 설립

2018

08.03

ISO 9001:2015 수료 인정
ISO 14001:2015 수료 인정

09.26

CHANEL 젠시그룹 (이태리 신발 샤넬공장) 신발 생산 계약 체결

2019

04

CHANEL 젠시그룹 이태리 신발 샤넬공장 디자인 개발 신소재 신발 개발

08.05

‘Riprésa’ 이태리 브랜드 등록
‘SOMMOKIDS’ 이태리 브랜드 등록

10.07

Florence Shoes S.R.L. (조르지오 아르마니, 필립플레인 이태리 하청 공장) 생산 계약 체결

14

S.R.L.L./C OPEN (하나은행, 3600/PAIRS)

11.25

N.T.N 면세점 계약 체결

2020

01.07

Florence Shoes S.R.L. 생산완료 및 Riprésa 창고 입고 (3600/PAIRS)

03.24

EXIMBAY 해외 직구 이행보증서 계약

27

Riprésa 국내(www.ripresa.co.kr) 및 해외 직구 (www.ripresa.eu) 쇼핑몰 오픈

08.04

AMAZON.COM에 Riprésa 이태리 브랜드 입점

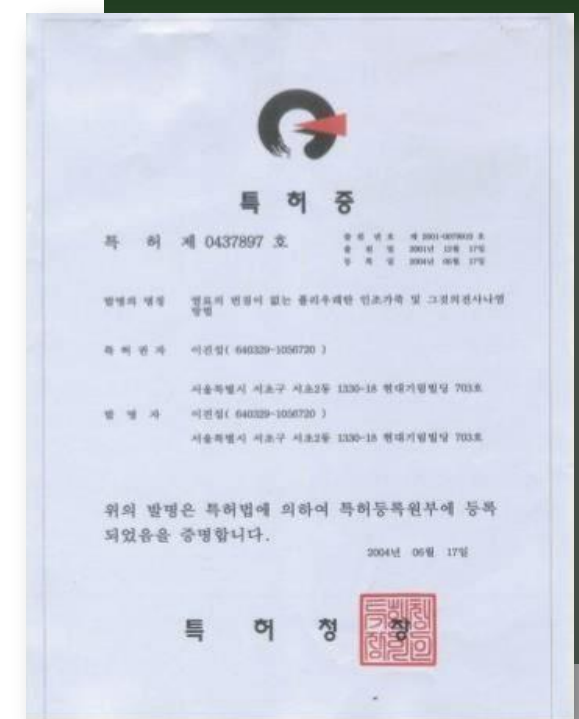


Introduction

Patents, Awards & Certifications



2006년 2/4분기 서울 역삼동 특허청, 기술대상 세종대왕상



특허청 발급, 특허증

Riprésa Italy Technology

가죽 원단에 반영구적인 다양한 디자인 및 색상을 표현

세계유일의 Chemical Compound Treatment 공정으로 복제가 불가능

친환경적인 생산공정 (오염물질이 발생하지 않습니다)

가죽의 방수 기능 및 발수 기능을 강화

피혁의 종류에 따른 재질 특징을 보완 또는 개선

일광 견뢰도와 마찰 견뢰도, 강도 등의 최상급 물성을 만족시킴



“

전사방식을 통한 디자인 칼라 나염 디자인을 가죽에 적용시킬 때 당사만의 특별한 Chemical Compound Treatment 공정을 통해 번짐 없이 가죽 내로 침투 염색을 가능하게 하는 디자인 컬러 나염으로 고부가가치 상품인 피혁제품에 가장 큰 문제점을 해결했을 뿐만 아니라, 다양한 고유품질의 개선을 가능하게 함

”





About Our Technology
Feature of Our New Technology

Riprésa Italy Technology

기존의 단색 위주의 가죽 제품이 아닌 염색 전사 기술을 연구하여 가죽의 단점인 물과 스크래치에 취약한 점을 보완하였습니다. 또한 천연 가죽 뿐만 아니라, 인조 가죽에도 다양한 무늬와 컬러를 염료의 번짐이 없게 입힐 수 있습니다.

리프레사 제품의 특징

- 가죽 원단에 반영구적인 다양한 디자인 및 색상(Full color)을 표현
- 당사는 인체에 무해한 친환경적 Chemical Compound 제조 및 적용기술을 연구개발 해오며 독보적인 많은 노하우를 축적해왔음
- 제품재질의 고유물성을 유지한 상태에서 자체 개발한 Chemical Compound들을 이용한 Treatment 과정을 통해, 특정기능을 새로 부여하거나 기존성질을 향상 시킬 수 있는 제조공정을 완성시킴
- 폴리우레탄 습식, 건식 인조 피혁에 다양한 무늬와 컬러를 표현할 수 있는 Chemical Treatment 공정을 개발 완료하여 “염료의 번짐이 없는 천연피혁 및 그것의 염색 전사나염 방식” 으로 국내 및 해외에 PCT특허 등록함
- 1차 완성특허기술을 천연피혁에 적용하여 색상 및 무늬의 번짐이 없는 가죽원단 제조공정을 개발함
- 2005, 2006년에 이태리 볼로냐에서 열린 LINEAPELLE (천연피혁 원단 및 피혁제품 액세서리 전시회)에 참가하여 커다란 호응 뿐만 아니라, 유럽 여러 명품(루이비통, 페르가모, 구찌, 스와로브스키) 업체 오너 및 전문가들로부터 원천 기술임을 인정 받음
- 천연 피혁제품의 원단제조과정 중 본사가 개발한 Chemical Treatment 공정을 통해 원단의 강도 및 촉감조절의 한계를 벗어나 원하는 원단 상태를 제조할 수 있게 되었고, 가죽원단 고유 물성 유지상태에서 최상의 견뢰도 (Colorfastness)와 함께 발수기능을 추가하여 물세탁에도 원형이 완벽하게 유지되는 기능성 부가 기술을 완성하였음. 이에 대한 실증은 한국섬유기술연구소와 매스컴 (YTN)을 통해 완료
- 인조피혁 및 천연가죽의 품질테스트는 검사 기관의 품질검사를 통해 공히 Top Grade로 입증됨



About Our Technology
The Value

신기술의 가치

- 기술의 파급효과로 인한 시장 변화를 예상할 경우 당사의 기술로 생산된 가죽 원단의 시장성 가치는 무궁무진
- 기본적인 천연가죽시장의 규모가 120 조원으로 Market Share Value는 파생 시장까지 합 할 경우 최하 1%만 적용해도 12조 이상
- 특허청 특허부문 영예인 세종대왕상1위 '염료의 번짐이 없는 폴리우레탄 인조가죽 및 그것의 전사나 염 방법' 발명



가죽 명품의 소재가 바뀐다

- 기존 단색 위주의 세계명품 인조피혁제품을 대체하는 천연소재
- 침체되어있는 국내외 천연가죽산업을 부활시키는데 일조



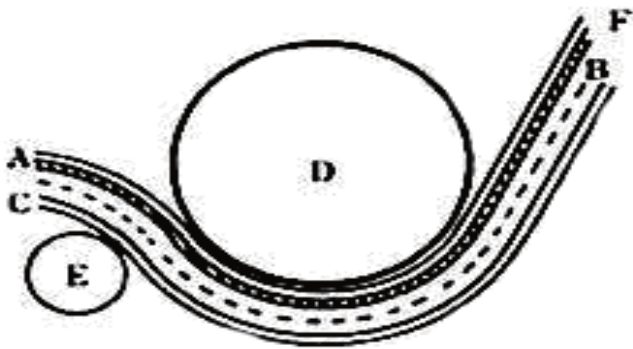
신소재 가죽제품을 통한 시장장악 용이

- 세계 천연가죽 시장의 규모는 120조원
- 봉제 및 가죽관련 파생산업까지 1,300조원
- 세계 유일의 기술로 새로운 상품라인 구축 가능



About Our Technology Comparison to Existing Tech

기존 전사 디자인 나염 방식



A: 전사 나염지
F: 염료
B: 천연가죽
D: 가압 롤러

- 01 전사지에 염료로 디자인
- 02 천연가죽 면에 압착 및 가열
- 03 천연가죽 면에 디자인 나염

가죽원단에 대한 기존 Coloring Methods 문제점

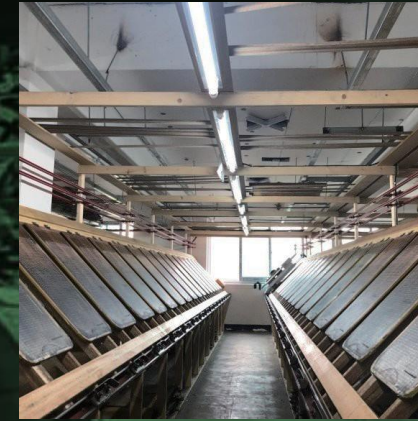


OPP필름 방식

(대부분의 명품 제품 제조 방식)

천연가죽이 아닌 인조피혁에만
가능 약한 충격에도 접착부분이
분리됨

화학약품 접촉 시 표면이 분리됨



디자인 나염 방식

안료를 사용하므로 착색된 칼
라가 벗겨짐 힘이 가해졌을때
컬라가 변화됨

작업의 곤란성



전사 디자인 나염 방식

다색상 표현 가능하나, 염료의
번짐 발생



Business Performance

Chanel Gensi Group



이탈리아 샤넬 젠시그룹 가죽공장 작업현장





Business Performance

Business Progress Details (Giorgio Armani Florens co., Ltd produce shoes)

FLORENS 



GIORGIO ARMANI





Business Performance Business Progress Details

PUCCI



Presentation & Business Meeting In Pucci



(Emilio Pucci의 Mr. Bechini와 함께)

EMILIO PUCCI

Emanuele Bechini

Responsabile Qualità Materie Prime

Via Serenari 16 - 40013 Castelmaggiore (Bo) Italia
tel. 051 4177711 fax 051 4177751 cell. 335 6065201 e.bechini@pucci.com

EMILIO PUCCI

Marinora Ratti

Responsabile Sviluppo Accessori

Via Serenari, 16 - 40013 Castelmaggiore (BO) Italia
tel. 051 4177732 fax 051 4177731 cell 335 5231344 m.ratti@pucci.com

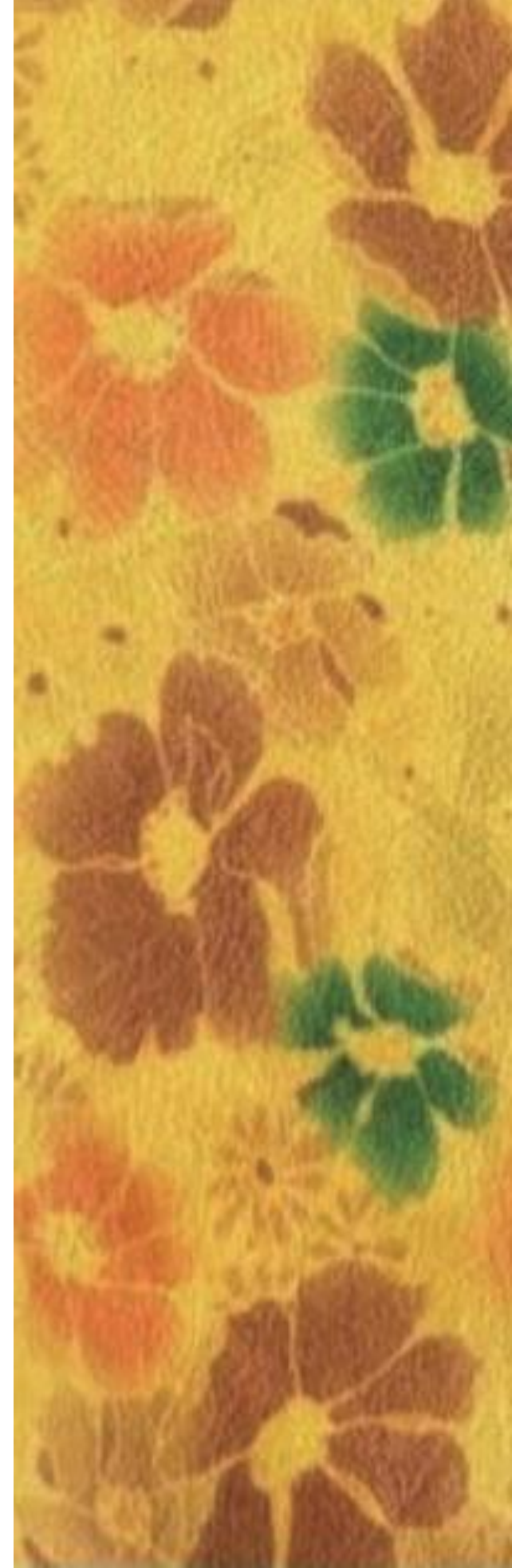


Business Performance Business Progress Details



2007년 2월 GUCCI사의 주문에 의해
제작 납품한 Calf Skin 디자인 나염
천연가죽 원단 1,2

GUCCI





Business Performance

Business Progress Details

헤럴드 경제 (Swarovski)

[언론사별](#) [정치](#) [경제](#) [사회](#) [생활/문화](#) [IT/과학](#) [세계](#) [랭킹](#) [신문보기](#) [오피니언](#) [TV](#) [팩트체크](#)

헤럴드POP

국내 중소기업 세계 피혁전시회서 돌풍

입력 2005.10.28. 오전 10:41

 공감  댓글



【볼로냐(이탈리아)=조문술 기자】

국내에서 이름조차 알려지지 않은 가죽 가공 전문 중소기업이 최근 이탈리아 볼로냐에서 열린 세계 피혁전시회에서 돌풍을 일으켰다.

지난 27일(현지시간) 폐막된 볼로냐 피혁종합전시회에 참가한 가죽 가공업체 전심(대표 이진섭)은 전시회가 열리는 3일동안 4m의 좁은 부스에서 수백명의 바이어들을 맞느라 진땀을 흘렸다.

부스를 찾은 바이어들도 기술자나 영업 실무자가 아니라 웬만한 협력업체들은 일생에 한번 만나기도 어려운 세계적인 패션업체의 회장과 고위 임원 일색이어서 더욱 주목을 끌었다. 폐막

일인 27일에는 오스트리아의 명품 크리스탈 및 패션업체인 스와로브스키사의 헬무트 슈바로프스키 회장이 전심의 좁은 부스를 찾아와 상호 협력을 제의하고 돌아갔다.

패션명품업체인 페라가모의 고위 임원과 벨기에 패션업체 메종 마르탱 마르지엘라 사의 마르지엘라 회장도 부스를 찾아와 원단 공급을 요청했다. 또 스페인의 명품패션업체인 로에베(루이비통 계열사)사와 이탈리아의 모터사이클 전문업체인 알파인스타 사 고위임원들도 찾아와 발주를 약속했다.

이 회사가 나노염착기술로 가공해낸 가죽원단은 이전 가죽가공으로선 어려운 다양한 색상, 디자인과 무늬를 마음대로 표현할 수 있는 것이 특징. 전통 가죽가공은 염색물에 가죽을 담그는 침염법을 사용하나 전심의 가죽가공은 무늬와 색상을 가죽에 그대로 전사하는 전사법을 활용, 원래 색상과 디자인을 그대로 표현해낸다.

이진섭 사장은 “현지 가공업체들이 우리 제품을 가져다가 기술 모방을 시도했지만 제대로 되지 않자 기술지원과 물량 가공을 요청하고 있다”고 설명했다.

이 사장은 이어 “이번 전시회에 참가, 피혁가공 강국인 이탈리아 프랑스 스페인 등에 전심의 기술력을 알리고 세계적인 바이어들로부터 인정을 받았다는데 의미가 있다”면서 “생산능력과 마케팅력을 보강해 수년내 세계적인 가죽업체로 성장시키겠다”고 포부를 밝혔다

볼로냐 피혁종합전시회는 매년 봄과 가을에 열리는 가죽 전시회로 세계 가죽원단의 30%가 거래된다.

<사진:이진섭 사장(왼쪽)이 부스를 직접 찾아온 오스트리아의 명품업체 스와로브스키사의 슈바로프스키 회장(가운데)과 기술협력을 논의한뒤 기념사진을 찍었다.>



SWAROVSKI

<https://n.news.naver.com/mnews/article/112/0000019850?sid=101>



Business Performance

Business Progress Details

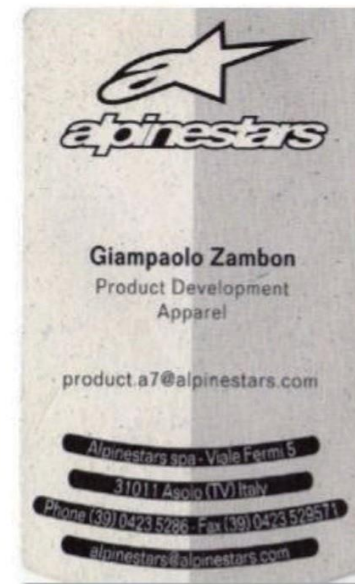
헤럴드 경제 (Alpinestars)

Presentation & Business Meeting In Alpinestars

이태리 볼로냐 전시회에서 당사의 기술로 제작된 가죽 원단에 만든 관심을 표명한 Alpinestars 사를 방문하여 상호 협력관계에 대한 협의를 통해 프로페셔널 레이서용 제품 전문 제작사인 Alpinestars에서 제공한 제품 규격 및 원단 사양 등에 대한 정보를 토대로 당사에서 제작한 원단을 테스트한 결과 모든 항목에서 합격 판정을 받고 추후 당사의 이태리 진출 후 협력 사업을 진행하기로 했다.



Alpinestars의 Mr. Zambon과 함께





Business Performance

Business Progress Details

헤럴드 경제 (샤넬 자회사 젠시그룹)

언론사별 정치 경제 사회 생활/문화 IT/과학 세계 랭킹 신문보기 오피니언 TV 팩트체크

중기/벤처

[단독]샤넬 자회사 젠시그룹, 한국 중소기업 제품 생산한다

2019.05.09 10:58



[헤럴드경제=조문술 기자] 세계 최고 명품회사 프랑스 샤넬그룹의 계열사가 한국 중소기업 제품을 생산하기로 해 눈길을 끌고 있다.

관련 국내 중소기업은 리프레샤(대표 이경선), 2017년 설립된 국내 스타트업으로, 세계 유일 가죽 컬러-나염디자인 기술을 보유한 업체다. 가죽 원피를 컬러로 나염디자인해 구두 등 가죽제품을 생산한다.

리프레샤의 기술은 꽃·나무·동물 등의 패턴을 디자인한 다음 전자(轉寫)기법으로 염색해 패수나 공해물질 발생시키지 않는 게 특징이다. 3~5도 단색뿐인 기존 천연가죽의 색상을 50도 이상 다양한 색상과 무늬로 표현할 수 있게 해준다.

제품을 생산하기로 한 회사는 샤넬 자회사인 젠시그룹(Gensì Group/대표 필리아캠프 젠나로.Pigliacampo Gennaro)이다. 이탈리아 중동부 해안도시 줄리아노바 소재 수제화 전문업체다. 샤넬을 필두로 에르메스, 돌체&가바나 등 세계 톱 클래스 명품업체의 구두 제품만 수작업으로 생산해 공급한다.

젠시그룹은 2017년 9월 리프레샤와의 첫 만남에서 성공 가능성을 알아보고 먼저 하청생산을 제의했다. 이후 최근까지 수차례 만남을 갖고 생산조건과 물량, 디자인 등을 협의해 왔다.

젠시그룹은 최근까지 제조한 아동화, 여성화, 남성화 등 각종 샘플제품 가치만도 510만유로(67억원)에 달하는 것으로 평가했다.

리프레샤 이경선 대표는 9일 "첫 만남에서 젠시그룹이 먼저 최고급 신발을 생산해주겠다고 제안해 왔다. 제품은 6월부터 본격 생산하기로 했다. 그동안 국내에서 가죽소재 가공작업을 지속해 어느 정도 재고를 축적했다"며 "향후 연간 50만켤레를 생산해 국내외 면세점과 백화점 등에 공급할 방침"이라고 말했다.

리프레샤의 가능성을 첫 눈에 알아본 이는 젠시그룹 수석 디자이너(Responsabile Modellieria)인 알프레도 다미(Alfredo Dami)씨다. 다

미 씨는 "컬러가죽 신발은 세계적으로 성공 사례가 없는 좋은 아이디어이다. 특히, 아동용 컬러구두는 리프레샤의 소재를 활용하기에 아주 알맞다. 가죽 품질이 좋아 수많은 디자인의 구두를 만들어낼 수 있을 것"이라며 "리프레샤가 세계적인 빅 브랜드로 성장할 수 있을 것으로 기대된다"고 평했다.

젠시그룹은 'ripresa italy'란 동영상도 제작, 유튜브에 리프레샤 샘플 구두 제조과정을 공개하고 있다.

한편 젠시그룹은 2015년 샤넬이 인수, 현재 자본 80%를 보유하고 있다. 젠시그룹은 1980년 에르네스토(signor Ernesto)씨가 세운 고급 수제화 전문공장에서 출발해 오늘에 이르렀다. 회사를 샤넬에 매각한 젠나로 대표는 2대 주주로, 경영을 책임지고 있다.

freiheit@heraldcorp.com

- 샤넬 자회사 젠시그룹, 리프레샤(주)와 합의...이태리서 신발 생산
- 세계 유일 가죽 컬러-나염디자인 기술에 반해 이같이 결정



<http://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20190509000307>



Business Performance

Business Progress Details

동아일보 (아마존 입점)



amazon

<https://www.donga.com/news/article/all/20200630/101755985/2>



RIPRESA
ITALY



MADE IN ITALY





RIPRESA
ITALY



ROSE VERSAILLE

Italy handmade
luxury shoes
genuine leather



RIPRESA
ITALY



AURORA

Italy handmade
luxury shoes
genuine leather



RIPRESA
ITALY



ANACONDA

Italy handmade
luxury shoes
genuine leather



RIPRESA
ITALY



SKY LEOPARD

Italy handmade
luxury shoes
genuine leather



RIPRESA
ITALY



ARABESQUE

Italy handmade
luxury shoes
genuine leather



RIPRESA
ITALY



BLUE SNAKE

Italy handmade
luxury shoes
genuine leather



RIPRESA
ITALY

YELLOW AURORA

Italy handmade
luxury shoes
genuine leather



RIPRESA
ITALY



RED CROSS

Italy handmade
luxury shoes
genuine leather



RIPRESA
ITALY



PICASSO

Italy handmade
luxury shoes
genuine leather



RIPRESA
ITALY



BROWN SNAKE

Italy handmade
luxury shoes
genuine leather



RIPRESA
ITALY



SUNSET

Italy handmade
luxury shoes
genuine leather



RIPRESA
ITALY



BROWN TIGER

Italy handmade
luxury shoes
genuine leather



RIPRESA
ITALY



FLOWER GARDEN

Italy handmade
luxury shoes
genuine leather

 **RIPRESA**
ITALY

FASHION SHOES

A VARIETY OF DESIGNS



MADE IN ITALY





 **RIPRESA**
ITALY



MADE IN ITALY

 **RIPRESA**
ITALY



MADE IN ITALY



 **RIPRESA**
ITALY



MADE IN ITALY